

Überlegungen zu World Music, Afro-Beat und Global Pop

Literaturliste von [Univ.-Prof. Dr. Julio César Mendivil Trelles](#),

- Bachir, T. u. a. (2007). Der Bundeswettbewerb Creole 2007. Dokumentation und Empfehlungen. Hochschule für Musik Köln. Köln.
- Bachir-Loopuyt, T. (2007). Eine Weltmusik aus Deutschland? Zur Entstehung einer neuen Musikwelt in der Bundesrepublik. In S. Vogt (Ed.), *Forschungsberichte aus dem Duitsland Instituut* (pp. 127-140). Amsterdam: Selbstverlag des Herausgebers.
- Bax, D. (2017). Weltmusik als Markt und Marke. In C. u. E. M. Leggewie (Ed.), *Global Pop. Das Buch zur Weltmusik* (pp. 155-164). Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.
- Bennett, A. P., Richard. (2004). Introducing Music Scenes. In R. P. a. A. Bennet (Ed.), *Music Scenes. Local, Translocal, and Virtual* (pp. 1-15). Nashville: Vanderbilt University Press.
- Bohlmann, P. V. (2002). *World music. A very short introduction*. Oxford [u.a.]: Oxford Univ. Press.
- Brandl, R. M. (2003). Si tacuisses Greve - der notwendige Erhalt der Musikethnologie. *Die Musikforschung*, 56(2), 166-171.
- Burkhalter, T. (2012). Weltmusik 2.0: Musikalische Positionen zwischen Spaß und Protest. In T. T. B. Beyer (Ed.), *Out of the Absurdity of Life: Globale Musik* (pp. 28-46). Solothurn: Traversion.
- Ellinghaus, B. (2017). Zwischen Kulturpolitik und Kreativwirtschaft: Weltmusik in Deutschland. In C. u. E. M. Leggewie (Ed.), *Global Pop. Das Buch zur Weltmusik* (pp. 180-187). Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.
- Erlmann, V. (1993). The Politics and Aesthetics of Transnational Musics. *The World of Music*, 35(2), 3-15.
- Erlmann, V. (1998). Wie schön ist klein? World Music, Globalisierung und die Ästhetik des Lokalen. In J. Fritsch (Ed.), *Alternativen. Vier Kongreßbeiträge und zwei Seminar Berichte* (Vol. 9-23). Mainz: Schott.
- Feld, S. (1996). pygmy POP. A Genealogy of Schizophonic Mimesis. *Yearbook for Traditional Music*, 28, 1-35.
- Goodwin, A. a. J. G. (1190). World Beat and the Cultural Imperialism Debate. *Socilist Review*, 20(63-80).
- Guilbault, J. (1993). On Redefining the "Local" Through World Music. *The World of Music*, 35(2), 33-47.
- Guilbault, J. (1997). Interpreting World Music: A Challenge in Theory and Practice. *Popular music*, 16(1), 31-44.
- Hernandez, D. P. (1993). A View from the South: Spanish Caribbean Perspectives on World Beat. *The World of Music*, 35(2), 48-69.
- Hitzler, R. N., Arne. (2010). *Leben in Szenen. Formen juveniler Vergemeinschaftung heute*. Wiesbaden: VS Verlag für Wissenschaften.
- Klenke, K. (2017). Messen, Wettbewerbe, Auszeichnungen. In C. u. E. M. Leggewie (Ed.), *Global Pop. Das Buch zur Weltmusik* (pp. 171-179). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Leggewie, C. u. E. M. (2017). *Global Pop. Das Buch zur Weltmusik*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.
- Lücke, F. (2011). *Weltmusik in Deutschland. Multikulturelle Musik in den Medie*. Hamburg: Diplomatica Verlag.
- Meintjes, L. (1990). Paul Simon's Graceland, South Africa, and the Mediation of Musical Meaning. *Ethnomusicology*, 34(1), 37-73. doi:10.2307/852356
- Mitchell, T. (1993). World Music and the Popular Music Industry: An Australian View. *Ethnomusicology*, 37(1), 309-338.
- Peres da Silva, G. (2016). *Wie klingt die globale Ordnung. Die Entstehung eines Marktes für World Music*. Wiesbaden: Springer Verlag.
- Peres da Silva, G. (2017). Weltmusik: Ein politisch umstrittener Begriff. In C. u. E. M. Leggewie (Ed.), *Global Pop. Das Buch zur Weltmusik* (pp. 9-16). Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.
- Siebert, D. (2015). *Musik im Zeitalter der Globalisierung. Prozesse, Perspektiven, Stile*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Stokes, M. (2004). Music and the Global Order. *Annual review of anthropology*, 33, 47-72.
- Wergin, C. (2007). World Music: a medium for unity and difference? EASA Media Anthropology e-Seminar.
-