

How to... ..Interview

Answer LANG



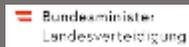
- Kommunikationswissenschaftler
- Akademisch geprüfter PR-Berater
- Historiker
- Jurist
- Medienrechtler & Datenschützer



Pressesprecher



Pressesprecher



Pressesprecher



Leiter Unternehmenskommunikation



Head of Communications and Events



Leiter Kommunikation & Marketing



Geschäftsführer

STRATEGIEBUDE



www.strategiebude.at



answer.lang@attac.at



+43-699-19415817



@answerlang



Answer Lang



DAS ALLERWICHTIGSTE ZUERST

INTERVIEW

=

SUPER!

INTERVIEW

≠

EINE PRÜFUNG

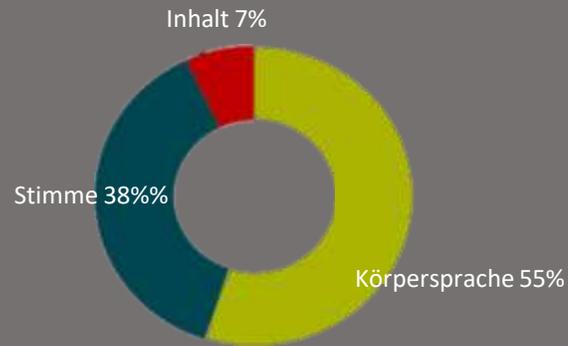
Und dann ein paar Weisheiten...

- **Gut zuhören** und die Journalistin ausreden lassen
- **Kurz und auf den Punkt:** Nicht ausufern, im Zweifel früher als später einen Punkt machen. Klare Sprache, kurze Sätze, keine Fachbegriffe, (übertrieben) langsam sprechen.
- **Konkrete Beispiele** sind immer super!
- **Informieren statt verkaufen:** Marketingjargon vermeiden, an das Zielpublikum denken.
- **Wiederholungen** der eigenen Botschaften sind ok!
- **Keine Angst vor Stille:** Sich nicht verpflichtet fühlen, die Konversation am laufen zu halten.
- **„Informationslücken“ sind zulässig:** Sich nicht zur Antwort verpflichtet fühlen, wenn man nicht 100 % sicher ist.
- **Missverständnisse** schnell und höflich aufklären.
- **Eigene Fehler schnell korrigieren:** Stoppen und ersuchen, eine neue Antwort zu geben.

Und noch ein paar uuuuuur schlaue Tipps

- **Scheiß auf Nervosität!** Adrenalin ist gut. Moderator*in darauf ansprechen.
- **Live-Interview:** Vorteile/Nachteile.

- **Sitzhaltung, Gestik, Mimik.**
- **Outfit, Schmuck, Schminke.**



Most Important

- **Small Talk** mit Moderator*in, Maske, Regie. Begrüßung im Studio (Kameraleute).
- **Locker wirken**, aber gleichzeitig die ganze Zeit fokussiert sein.
- **Keine kohlenstoffhaltigen Getränke.**
- **Sitzen bleiben** am Ende!

Und wenn man sich doch mal drüber retten muss...

- Was das für uns bedeutet, ist...
- Was ich Ihnen dazu sagen kann, ist...
- Aber lassen Sie mich sagen...
- Unsere Aufmerksamkeit gilt...
- Unser Hauptanliegen ist...
- Gerade weil...
- Der wichtigste Punkt ist...
- Mindestens genauso wichtig ist...
- Was noch wichtiger ist...
- Jedenfalls ist es wichtig darauf zu achten, dass...
- Lassen Sie mich eins hinzufügen...

Und wenn man sich doch mal drüber retten muss...

- Das erinnert mich daran, dass...
- Ihre Frage bringt einen weiteren interessanten Punkt auf...
- Darüber habe ich auch schon nachgedacht...
- Vergessen Sie nicht darauf, dass...
- Ich bin heute hier in der Rolle des...
- Das ist ein wichtiger Punkt. Heute sind wir aber hier, um...
- Worüber ich wirklich gerne sprechen möchte, ist...
- Unser Fokus liegt heute auf...
- Zu diesem Thema komme ich gleich noch zurück...
- Lassen Sie mich das kurz einordnen...
- Lassen Sie mich dazu kurz den Hintergrund erläutern...
- Das ist nicht mein Fachgebiet, aber...

Achtung, Achtung!

LICHT &
SONNE



bewölkt



direkte Sonneneinstrahlung

1



Schatten bei Gegenlicht (z.B. vor Fenster)



„No Go“ Sonnenbrille

Achtung, Achtung!

STÖRFaktor
HINTERGRUND



Bewegung, besonders Menschen lenken ab



Kunst, die auffallen will

2



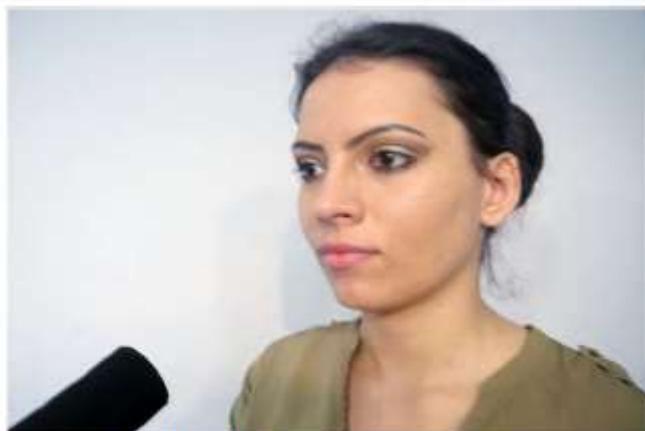
Spiegelungen, Schriften, Werbungen



Türen sind „Magneten“ für unsere Blicke

Achtung, Achtung!

ALLES EINE
FRAGE DER
DISTANZ

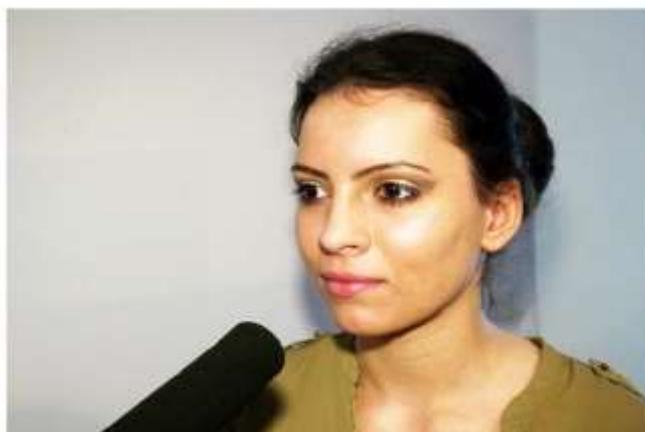


zu nah, Weitwinkel macht dicker

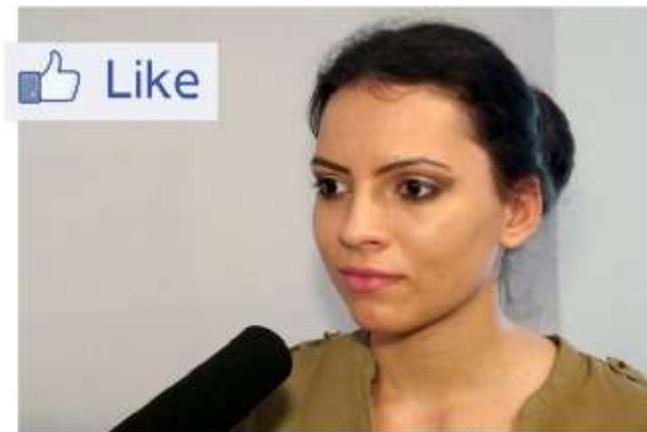


mit richtiger Distanz

3



zu nah mit starkem Kopflicht



mit Distanz und passendem Licht

Achtung, Achtung!

BLICK
WINKEL

Like



Viertelprofil

Like



Halbprofil

4



Dreiviertelprofil



Profil

Achtung, Achtung!

PERSPEKTIVEN WECHSEL



aufsichtig, macht kleiner



untersichtig, macht größer, ev. bedrohlich

5



auf Augenhöhe

Die Augen des Interviewers, die des Interviewten und das Kamera-Objektiv sollen sich immer auf der gleichen Höhe befinden!

Achtung, Achtung!

BILD AUSSCHNITT



„Der Goldene Schnitt“

Ein Teilungsverhältnis von 5:3 wird naturgemäß als sehr harmonisch empfunden.

6



„Point of loser“, Blick raus dem Bild



zu viel „Kopfluft“

ZWEI BEISPIELE

LINK:

[Reiche werden reicher | Kai Lingnau von Attac Österreich zu Gast bei Guten Morgen Österreich](#)

ORF.AT

GUTEN MORGEN

07:12

Answer Lang — STRATEGIEBUDE



LINK:

[Winterdiesel](#)



„Der neue OMV-
Winterdiesel ist ein
Qualitätsprodukt...“

Ein Interview braucht also...

Gute Vorbereitung

Hohe Konzentration

Botschaftsorientierung

Übung

Autorisierung?

Und jetzt.....probieren wir das aus!



How to... ..Interview